

つたえる

1. すみだモダンブランドコミュニケーション展開

すみだモダンの活動を多様なメディアを通して広く発信し、多くの人々の共感を得ることでファンの獲得をめざします。

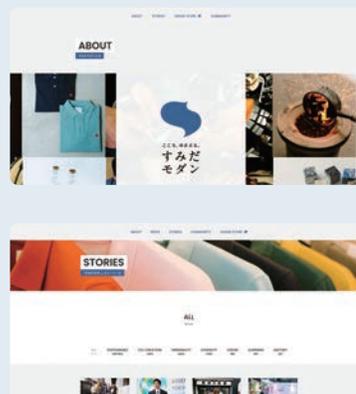
公式サイト

すみだモダンの情報を網羅するメディアを運営



つながる=パートナーシップ連携、つくる=台湾・千葉大学連携/フラッグシップ商品開発、つたえる=コミュニケーション展開という3つの事業を核に深化を続ける地域ブランド「すみだモダン」。そのすべてがわかるホームページです。「STORIES」ではすみだモダンに関係する人びとのインタビューやイベント記事を次々と更新中。ものづくりの物語を、持続可能性・共創性・独自性・多様性・構想・育成・歴史という7つの視点から深く知ることができます。ものづくり・まちづくり・未来づくりのヒントが満載のサイトです。

<https://sumida-brand.jp>



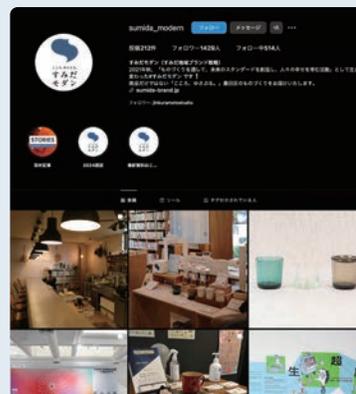
SNS (Instagram) の運用

商品やイベントの情報をスピーディに発信



Instagram公式アカウントは、すみだモダンに出会い、マインドに触れる入り口。200点近くある認証活動・認証商品やさまざまなプロジェクトの紹介をはじめ、展示・ワークショップなどのイベント、メディア出演の最新情報もキャッチできます。すみだモダン公式サイトへのリンクも張られているので、商品や作り手に興味を感じたら、その奥深いストーリーを知る近道にもなります。X, Facebookでは墨田区産業振興課の公式アカウントとして「ものづくりのまち すみだ」も展開中です。

@sumida_modern

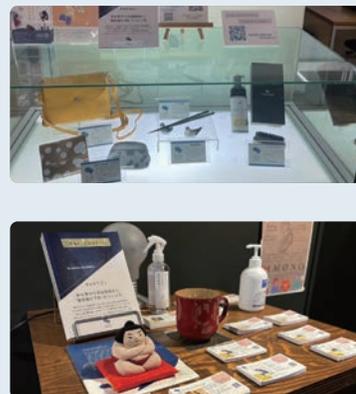


地域連携プロモーション事業

すみだのまちで会える、すみだモダン



墨田区内の5つの施設(八広図書館・ひきふね図書館・緑図書館・墨田区庁舎・すみだ産業会館)にて、すみだモダン認証商品を展示。すみだモダンという地域ブランドを、区内に広めるための取り組みです。また、国内外の観光客にすみだモダンの商品を使っていただくプロモーションとして、東京ミズマチ(墨田区向島)にあるWISE OWL HOSTELS RIVER TOKYOでは、認証商品のモニタリングを行っています。ロッテシティホテル錦糸町では、江戸切子の製作体験や特製の江戸切子カップで自家焙煎コーヒーを楽しむ特別な体験を含む、コラボ宿泊プランも実施しました。



つたえる

2. 催事実績

すみだモダンの認知を広げ、販売促進につなげるため、区内外のさまざまな会場で催事を開催しました。



すみだモダン2024ブランド認証展
2025年5月 | 墨田区役所1階アトリウム



すみだモダン認証商品の展示
2025年7月～8月 | JA東京アグリパーク



すみだモダン ポップアップ～こころ、ゆさぶる。生活を彩るすみだの良品～
2025年9月 | 日本橋高島屋S.C 本館7階呉屋サロン・本館6階紳士服フロア SPAC6-2



すみだモダンワークショップ
2025年9月 | 日本橋高島屋三井ビルディング1階「日本橋ガレリアコミュニティスペース」



つたえる



Meet Sumida
2025年12月 | 東京スカイツリー®1階 SKYTREE SPACE



～こころ、ゆさぶる商品に出会う～ すみだモダン2024-2025認証POP UP
2026年1月～2月 | GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA



～技と想いがつなぐものづくりのまち～ すみだモダン2025ブランド認証展
2026年3月 | coto mono michi at TOKYO



職人BAR×すみだモダン2025
2026年3月 | coto mono michi at TOKYO