
あたらしくある。なつかしくある。

すみだ地域ブランド戦略商談会



【実施報告書】

実施概要 P.2

- 実施概要 … P.3
- 実施会場 … P.4
- 会場レイアウト … P.5

開催告知 P.6

- 日経MJ … P.7
- 日経電子版ターゲティングメール … P.8
- メール実施文面 … P.9
- DM発送 … P.10

制作物一覧 P.11

- 制作物一覧① … P.12
- 制作物一覧② … P.13
- 制作物一覧③ … P.14
- 制作物一覧④ … P.15
- 制作物一覧⑤ … P.16

会場風景-記録写真 P.17

- 記録写真① … P.18
- 記録写真② … P.19

实施概要



- ◇開催名称 : すみだ地域ブランド戦略商談会
- ◇実施日程 : 2010年11月2日(火) 10:00~17:00
※設営日11月1日(月) 8:00~18:00
- ◇実施会場 : すみだリバーサイドホール・イベントホール
住所:東京都墨田区吾妻橋1-23-20 墨田区役所隣接・2階
- ◇開催目的 : 日本有数の「ものづくりのまち」・墨田区の知名度を高め、その付加価値を向上させるとともに広く内外に認知してもらうことを目的とした商談会の実施
- ◇実施内容 : ①認証事業、コラボレーション事業で出展された企業と、国内外流通関係者との接触機会を創出する商談会の実施
②墨田区産業事業の歴史、認証事業への取組みをアピールしたブースの設置
③出展企業、来場者へのアンケート実施
- ◇来場者数 : 103名 (一般来場者数 95名 / プレス来場者 8名)
- ◇全体統括 : 株式会社 日本経済広告社
- ◇運営管理 : 株式会社 ヴァーテックス

- ◇実施会場 : すみだリバーサイドホール・イベントホール
- ◇住所 : 東京都墨田区吾妻橋1-23-20 墨田区役所2階
- ◇利用時間 : 9:00~21:00
- ◇休館日 : 年末年始 ※設備保守等のため臨時休館する場合有
- ◇アクセス :

東部伊勢崎線「浅草」下車	徒歩5分
東京メトロ銀座線「浅草」下車	徒歩5分
都営地下鉄浅草線「本所吾妻橋」下車	徒歩5分
都営バス「吾妻橋一丁目」「本所吾妻橋」下車	徒歩5分
都営・京成タウンバス「リバーピア吾妻橋」下車	徒歩2分

外観



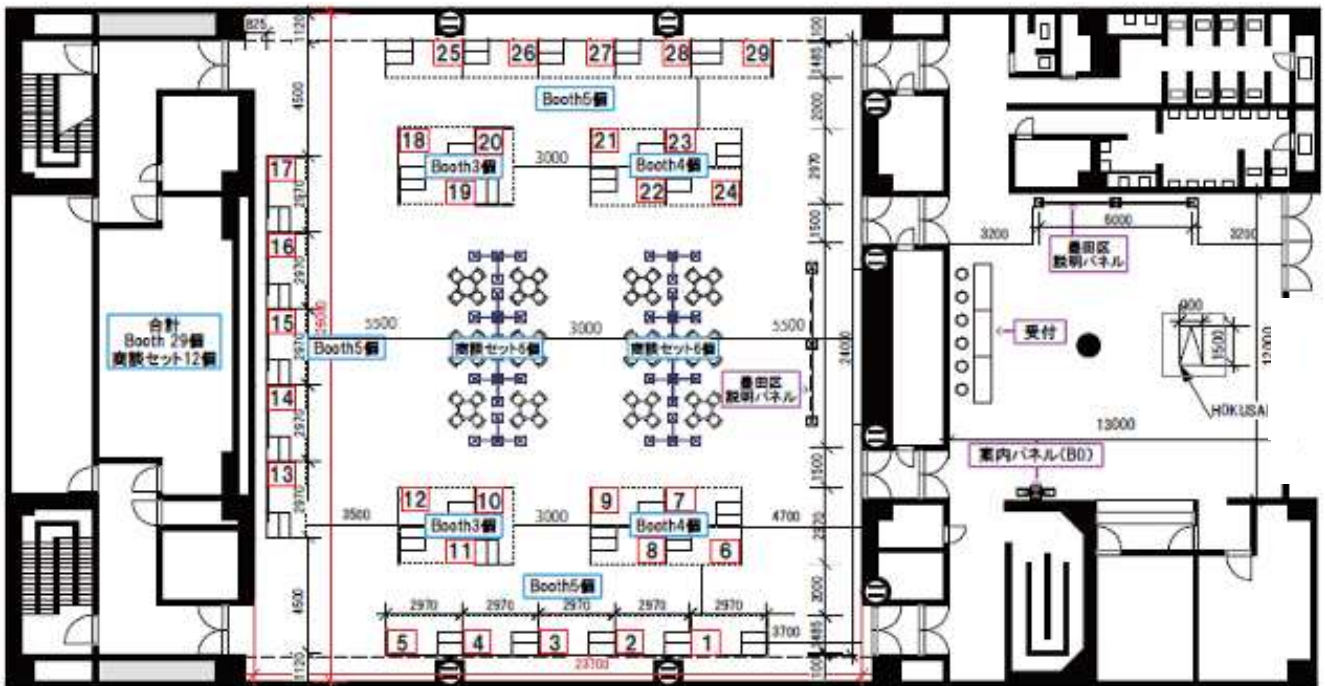
会場内



アクセス



■ 会場レイアウト



■ 出展事業者一覧／各ブース位置

認証事業

1. かがり工芸三浦
2. 有限会社塩澤製作所
3. 有限会社大松染工場
4. 向島めうがや
5. 株式会社イー・ピー・アイ
6. 久米繊維工業株式会社
7. フットマーク株式会社
8. ヒノデワシ株式会社
9. 株式会社古河
10. 松山油脂株式会社
11. 岩澤硝子株式会社
12. 廣田硝子株式会社
13. 有限会社ヒロタガラスクラフト

14. 株式会社正本総本店
15. アツマ製氷冷蔵株式会社
16. 株式会社東あられ本舗
17. 株式会社梅鉢屋
18. 株式会社桑原ハム
19. サンエー株式会社
20. 紗蔵

コラボレーション事業

1. オキナ株式会社
2. 有限会社井上鞆製作所
3. 株式会社伊藤バインダリー
4. 株式会社山恵
5. 株式会社モリセイ
6. 有限会社鈴木化工
7. 有限会社チバプラス
8. 鈴木合金工業株式会社
9. 有限会社丸ヨ片野製鞆所

認証事業 20社

コラボレーション事業 9社

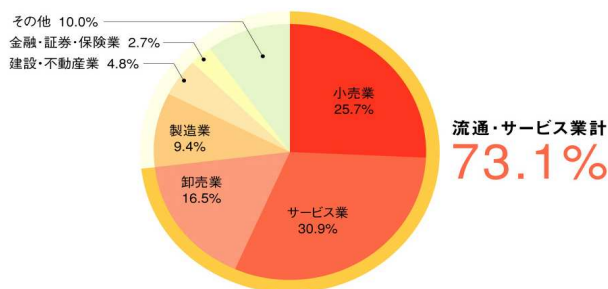
合計 29社

開催告知

①日経MJでの掲載

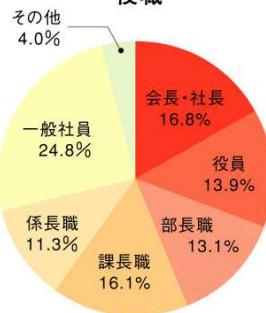
流通業界に多くの読者を抱える『日経MJ』で複数回の告知広告を掲載。

読者の勤務先の産業分野比率



読者の73.1%は流通・サービス業種

役職



読者の約60%は部課長以上の決定権者

・実施内容

媒体：日経流通新聞(日経MJ)

発行部数：248,400部

掲載日：平成22年10月6,13,15,22,25,29日

体裁：モノクロ半5段広告

掲載原稿

②日経電子版ターゲティングメール

日経電子版会員の中から下記(緑の文字)セグメントに対し、メールで開催をPR。

【セグメント内容】

- ◎居住地域…全国・関東・関西・中部・県指定
- ◎性別… 男性・女性
- ◎年齢… 20代・30代・40代・50代・60代・60代以上
- ◎職業… お勤め(会社員・公務員など)・ 自営、自由業・学生
- ◎業種… 農林水産、鉱業・食品、医薬、化粧品・不動産、公務員(教員を除く)
建設・製造業・通信サービス・教育、教育学習支援関係、人材サービス
自動車、輸送機器・情報処理、SI、ソフトウェア・医療、介護、福祉
電気、電子機器・機械、重電・飲食店、宿泊、卸売、小売業、商業(商社含む)
コンサル、会計、法律関連・素材、エネルギー・金融、証券、保険
放送、広告、出版、マスコミ
- ◎職種… 経営者、役員・情報処理、情報システム・技術、設計、会計関連
経営企画、広報、宣伝・企画、調査、マーケティング・研究、開発
法律関連・総務、人事、資材、購買・営業、販売・編集、編成、制作
教育関連・財務、経理・生産、製造・建築土木関連・一般事務・
配送、物流・医療関連
- ◎役職… 経営者・本部長クラス・課長クラス・役員クラス・部長クラス
- ◎興味関心分野…マネー情報・ビジネス、経営・エンターテイメント・住まいと家族
住宅、インテリア・コンピューターテクノロジー・車・文化教養
自己啓発、学習・旅行、スポーツ、アウトドア

・実施内容

媒体:日経電子版ターゲティングメール

発行部数:3750通

掲載日:平成22年10月15日配信

体裁:テキストメール

日経電子版ターゲティングメール 実施文面

『すみだ地域ブランド戦略商談会』のご案内

11月2日(火)に「すみだ地域ブランド戦略商談会」を開催致します。

墨田区で実施している「すみだ地域ブランド戦略」戦略の一環として行われる本商談会では、「すみだブランド認証商品『すみだモダン2010』」と「すみだものづくりコラボレーション」から生み出された魅力ある新商品を展示し、貴社と各事業者が商談を行えるスペースをご用意しておりますので、是非この機会にご参加ください！
事前登録は必要ございません。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

【日時】2010年11月2日(火)10:00～17:00

【会場】すみだリバーサイドホール・イベントホール(墨田区役所2階隣接)

*会場までのアクセスは [こちら](#)

http://www.city.sumida.lg.jp/sisetu_info/kuyakusyo/sumidakuyakusyo.html

=====

■「すみだブランド認証商品『すみだモダン2010』」とは

「あたらしくある。なつかしくある。」—この、すみだブランドの価値規定にふさわしいすみだの商品を選び、認証しました(※)。認証された商品は、区内の事業者にとっての目標として位置づけ、すみだの産業をイメージするシンボルとして、かつリードしていく存在として、新聞・テレビ・雑誌など各メディアに掲載され、国内外で高く注目されています。

■「すみだものづくりコラボレーション」とは

高い技術力を持つすみだのものづくり企業と、日本を代表するデザインプロデューサー(コラボレーター)、デザイナーが、それぞれの個性をぶつけ合い、自社商品を開発しました。新しい感性が、市場に新しい風を吹き込みます。

【コラボレーター】●赤池 学 氏(株式会社ユニバーサルデザイン総合研究所代表取締役所長)●坂井 直樹 氏(株式会社ウォーターデザインスコープ代表取締役/コンセプター/慶應義塾大学 大学院 政策・メディア研究科 教授)●松田 朋春 氏(プランナー/「典型プロジェクト」代表)●紫牟田 伸子 氏(株式会社日本デザインセンタープロデュース室 チーフプロデューサー)●日原 佐知夫 氏(デザイナー/創造意匠Hihara Industrial Design Office代表/ SOON JAPAN DESIGN PROJECTプロデューサー)

=====

※すみだブランド認証商品は、東京藝術大学・宮田亮平学長を審査委員長とするすみだブランド認証審査会にて選定を行い、(株)IMA代表取締役・水野誠一氏が理事長に就任されている「すみだ地域ブランド推進協議会」にて認証したものです。

■すみだブランド認証審査会 委員 (委員五十音順)

委員長 宮田 亮平 東京藝術大学 学長

委員 井川 遥 女優

委員 小澤 弘 江戸東京博物館 都市歴史研究室長

委員 川島 蓉子 伊藤忠ファッションシステム(株)マーケティングマネジャー

委員 高橋 正実 MASAMI DESIGN 主宰

委員 瀧 勝巳 メイドインジャパン・プロジェクト(株) 総合プロデューサー

委員 田中 一雄 (株)GKデザイン機構 代表取締役社長

委員 出口 由美 『婦人画報』編集長

委員 橋本 雅治 (株)イデアインターナショナル 代表取締役社長

■ すみだ地域ブランド推進協議会 理事会

理事長 水野 誠一 (株)IMA 代表取締役

副理事長 阿部 貴明 一般社団法人墨田区観光協会 理事長

理事 赤池 学 (株)ユニバーサルデザイン総合研究所 代表取締役所長

理事 小林 俊介 (株)東あられ本舗 会長

理事 鈴木 一義 国立科学博物館科学技術史グループ長

理事 鈴木 俊雄 東京商工会議所墨田支部 副会長(鈴木興産(株) 代表取締役社長)

理事 藤巻 幸夫 (株)藤巻兄弟社 代表取締役社長

=====

「すみだ地域ブランド戦略」の事業内容については、すみだ地域ブランド戦略ウェブサイトをご覧ください。

●同戦略ウェブサイト <http://sumida-brand.jp/>

(すみだ地域ブランド戦略に関するお問い合わせ):

すみだ地域ブランド推進協議会事務局(墨田区産業観光部産業経済課内)

TEL:03-5608-6188

(すみだ地域ブランド戦略商談会に関するお問い合わせ):

すみだ地域ブランド戦略商談会事務局(株式会社日本経済広告社内)

TEL:03-6206-2990 (9:30~17:00/土日祝・休)

③百貨店・大手雑貨店・セレクトショップ等のバイヤーへ、招待DM発送とアプローチ

・実施内容

送付数:60通

掲載日:平成22年10月8日

体裁:案内状・チラシ・商品カタログを封入

配布先:大手百貨店・セレクトショップ等のバイヤーへ直接送付。



＊封筒内に①挨拶状②商品カタログ③開催告知チラシ の3点を同封。

制作物



商品カタログ(A4サイズ3つ折り、両面4色、2000部制作)

ものづくりコラボレーション関連商品一覧

高い技術を持つすみだのものがつくり。
数多あるすみだのものがつくり。それぞれ
個性をもつ。すみだの個性ブランド商品の
企画・開発を行っています。

**すみだものづくり
コラボレーション**

得意分野のものがつくりと協力の企業が、商品開発を通じて協業的な商品
を開発しています。

【新商品開発部門】
コラボレーター
松田 周幸 氏

デザイナー(株式会社アトキ)

三方鏡ちりめん
タンス・家具の完成品全体のさまざまな制作
です。鏡ちりめんや紙を駆使した鏡面
加工が特徴です。

オナキ株式会社
〒114-0042 東京都目黒区東横 1-27-4
TEL.03-3434-1134 URL: http://www.onaki.co.jp/

【新商品開発部門】
コラボレーター
栗原 伸子 氏

デザイナー(株式会社アトキ)

「BURINE (ブリネ)」
シリコン素材の感触を活かしたオリジナル
プリントメガネ(ユニクロ)。見る・触る・は
かるとも楽しめる商品。

株式会社モリセイ
〒114-0042 東京都目黒区東横 1-27-4
TEL.03-3434-1134 URL: http://www.morisei.co.jp

お国産な模
ちりめんを切り分けし糊に使用した
アクセサリーなど、特徴が際立つこ
れども楽しめる商品。

株式会社パイラス
〒114-0034 東京都目黒区東横 2-1-1
TEL.03-3434-2114 URL: http://www.pilaso.com/

すみだ焼き器
お正月やお祭りの場でもお出でなさい。飾り花ひら
ひらきや子どろり焼ける焼き器の備えが必
ずです。

陶木堂工業株式会社
〒114-0041 東京都目黒区東横 1-27-14
TEL.03-3434-2321 URL: http://www.tanokido.co.jp

テーブルトートバッグ
広いすそがあるから、テーブルの上に並べられる。
持ち歩きもしやすく、内容は無造作加工です。

有限会社エス コイデザイン
〒130-0031 東京都豊島区南長崎 4-13-4
TEL.03-4327-4967 URL: http://www.marusei.jp

コラボレーター 栗原伸子 氏のコラボレーションによる商品も開発しています。
(例: 今年お出でなさい 焼き器 備えのすみだの個性ブランド商品の企画・開発)。

経路の通商部門
商品加工の現場まで直接行って製品を作る。物産展
や海外出張・BOON JAPAN DESIGN PROJECTの出展も機会。消費者
向けの商品ブランド展開がメインと開発されました。

【経路の通商部門】
コラボレーター
日原 佐知夫 氏

デザイナー (東京デザインセンター Design Office) #8
3004 Tokyo Design PROJECT 2010

TRの展開からコラボ切替袋SUMO Bag
展開袋はTRの展開袋「foresta(フォレスタ)」。
展開袋、開閉方法、収納方法、持ち運び
方法、展開袋の改良など(エコロジー)を考慮し、
展開袋の持ち運びが楽なバッグ
展開袋(サムソニットのトートバッグ)。新商品

有限会社井上総製作所
〒131-0053 東京都豊島区西原 1-20-13 プリント小舎107
TEL.03-3523-2252 URL: http://www.jinsei.jp

ステテロ(ジュエリーボックス等)
高級ジュエリーボックスなど展開袋シリーズ

株式会社山登
〒114-0021 東京都目黒区東横 1-26-2
TEL.03-3434-2149 URL: http://www.yamade.co.jp

+BOND BAND
展開袋のひも、もも、さら、笠、傘、牛、家来等
の持ち運びに便利な展開袋

有限会社鉄水化工
〒131-0033 東京都豊島区西原 4-13-2 鉄水ビル181
TEL.03-3523-2056 URL: http://www.tetsuika.co.jp

江戸・明治の歴史を刻んだものづくりの
伝統・技術、人情あふんだ個性が輝きます。
暮らし、ものづくりの魂を伝えるの場であり、
自身も文化・人徳、暮らしを営んでいる人が、
ものを愛して「楽しむ」を伝えます。

日本を支える、東京・すみだのものづくり。

すみだ 地域ブランド戦略 商談会

商品カタログ

すみだものづくり
コラボレーション

商品情報として顔面の企業情報、発行・配布の
ユーザーに対するレベルの提供、それぞれの
手で受け渡す。安心の提供「高級」提供情報。
お国産のブランドを幅広く紹介し、お国産の
ブランドを、すみだの個性を、発信。
未来を伝えます。

開催日
2010年11月25日(木)

開催会場
すみだリーディングビル
イベントホール

開催時間
10:00~17:00

※参加費は無料です。

表面

すみだブランド認証商品一覧

すみだ地域ブランド戦略推進と得意分野の個性あふ
んだ個性が輝きます。すみだの個性ブランド商品の
「人・モノ・モノ」の個性あふんだ個性の商品を
紹介しています。

**すみだブランド認証商品
「すみだモダン2010」**

【新商品開発部門】
コラボレーター
栗原 伸子 氏

デザイナー(株式会社アトキ)

御膳足袋
昔のゆかりやゆかりを履いて足を守る
足袋。履き心地を良くし、足の疲れを
軽減する。履き心地を良くし、足の疲れを
軽減する。

両足揃ひ草
〒114-0033 東京都目黒区東横 1-27-14
TEL.03-3434-1432

餅かんざし
餅かんざしは餅をきれいに切れるよう
に設計されています。餅かんざしは餅を
きれいに切れるように設計されています。

かざり工芸品
〒114-0033 東京都目黒区東横 1-27-7
TEL.03-3434-1432

北斎マグネット「日本お持ち帰りの」
日本お持ち帰りの。北斎のデザインが
特徴です。北斎のデザインが特徴です。

***名刺入れ「名刺の息吹」**
名刺の息吹。名刺入れ。名刺入れ。名刺
入れ。名刺入れ。名刺入れ。名刺入れ。

江戸小紋着尺「数小紋」訪問着「数振」
江戸小紋着尺。訪問着。数振。訪問着。

有田焼大仏堂工場
〒131-0041 東京都豊島区東横 2-3-6
TEL.03-3431-5019 URL: http://www.hakoneya.com

巻と巻くんシリーズ
巻と巻くんシリーズ。巻と巻くん。巻と
巻くん。巻と巻くん。巻と巻くん。巻と
巻くん。

ヒノアツシ株式会社
〒130-0023 東京都豊島区西原 1-1-4
TEL.03-3519-0455 URL: http://www.hinotsushi.co.jp

***旗にやさしいPIGSKIN
革小物北斎シリーズ**
旗にやさしいPIGSKIN革小物北斎
シリーズ。旗にやさしいPIGSKIN革小物
北斎シリーズ。旗にやさしいPIGSKIN
革小物北斎シリーズ。

新商品開発部門
コラボレーター
栗原 伸子 氏

デザイナー(株式会社アトキ)

〒135-0002 東京都豊島区東横 1-1-12
TEL.03-3425-6907 URL: http://www.leafly-handmade.com

**ペーパークラフトシリーズ
クラブクラブ**
ペーパークラフトシリーズ。クラブ
クラブ。ペーパークラフトシリーズ。ク
ラブクラブ。ペーパークラフトシ
リーズ。クラブクラブ。

株式会社エス
〒114-0042 東京都目黒区東横 1-27-7
TEL.03-3434-1176 URL: http://www.jinsei.co.jp

江戸前すり口醤油注ぎ
江戸前すり口醤油注ぎ。江戸前すり口
醤油注ぎ。江戸前すり口醤油注ぎ。江
戸前すり口醤油注ぎ。

有限会社モリセイ
〒114-0042 東京都目黒区東横 1-27-4
TEL.03-3434-1134 URL: http://www.morisei.co.jp

水中運動用ゆとりキップシリーズ
水中運動用ゆとりキップシリーズ。水
中運動用ゆとりキップシリーズ。水中
運動用ゆとりキップシリーズ。

すまいるスィムシリーズ
すまいるスィムシリーズ。すまいるス
ィムシリーズ。すまいるスィムシ
リーズ。すまいるスィムシリーズ。

フットメーカー株式会社
〒130-0021 東京都豊島区西原 2-17-12
TEL.03-3434-6368 URL: http://www.kotomaki.co.jp

久米網繕製業 色丸首
久米網繕製業。色丸首。久米網繕製業
色丸首。久米網繕製業色丸首。

久米網繕製業株式会社
〒130-0012 東京都豊島区東横 3-2-4
TEL.03-3425-4168 URL: http://www.kikumisei.co.jp

江戸錆子しよう着せ
江戸錆子しよう着せ。江戸錆子しよう
着せ。江戸錆子しよう着せ。江戸錆子
しよう着せ。

有限会社大仏堂工場
〒131-0041 東京都豊島区東横 2-3-6
TEL.03-3431-5019 URL: http://www.hakoneya.com

江戸の袴・江戸切子の技
江戸の袴。江戸切子の技。江戸の袴。
江戸切子の技。江戸の袴。江戸切子
の技。

有限会社ピロクラスタ
〒130-0022 東京都豊島区西原 2-16-9
TEL.03-3523-4746 URL: http://www.pilokrusta.com

**和服刀・帯刀・帯刀・出刃
洋包刀・平刀・文化・ペティ**
和服刀。帯刀。帯刀。出刃。洋包刀。
平刀。文化。ペティ。和服刀。帯刀。
帯刀。出刃。洋包刀。平刀。文化。
ペティ。

有限会社正本
〒130-0041 東京都豊島区東横 1-9-5
TEL.03-3423-6356 URL: http://www.taishon.com

扇マクシシリーズ(一掃商品)
扇マクシシリーズ。一掃商品。扇マクシ
シリーズ。一掃商品。扇マクシシ
リーズ。一掃商品。扇マクシシ
リーズ。

株式会社モリセイ
〒114-0042 東京都目黒区東横 1-27-4
TEL.03-3434-1134 URL: http://www.morisei.co.jp

東京職人 江戸/東京職人さくら
東京職人。江戸。東京職人さくら。東
京職人。江戸。東京職人さくら。

株式会社イーピーエー
〒130-0041 東京都豊島区東横 4-7-11
TEL.03-3523-2257 URL: http://www.epi.jp

アラレカフェ(G)(F)(L)(M)(S)
アラレカフェ。アラレカフェ。アラレ
カフェ。アラレカフェ。アラレカ
フェ。

株式会社山登
〒114-0021 東京都目黒区東横 1-26-2
TEL.03-3434-2149 URL: http://www.yamade.co.jp

キングアイス 1.1kg*
キングアイス。キングアイス。キング
アイス。キングアイス。キングアイ
ス。

アツキ製菓株式会社
〒131-0041 東京都豊島区東横 3-1-14
TEL.03-3431-4311

野原菓子(江戸餅屋)
野原菓子。江戸餅屋。野原菓子。江戸
餅屋。野原菓子。江戸餅屋。

株式会社利根
〒131-0041 東京都豊島区東横 2-3-7
TEL.03-3431-2272 URL: http://www.toneya.com

ハム・ソーセージ・ベーコン
ハム。ソーセージ。ベーコン。ハム。
ソーセージ。ベーコン。ハム。ソー
セージ。ベーコン。

株式会社島田ハム
〒130-0042 東京都豊島区西原 1-8-1
TEL.03-3521-2761 URL: http://www.shimada-ham.com

***すみだちゃんこ巻**
すみだちゃんこ巻。すみだちゃんこ巻。
すみだちゃんこ巻。すみだちゃんこ
巻。すみだちゃんこ巻。

サンエー株式会社
〒130-0041 東京都豊島区東横 2-1-5
TEL.03-3519-5000 URL: http://www.chanko-roll.com

裏面

12

■ PRチラシ(A4サイズ、両面4色、2000部制作)

表面

裏面

すみだブランド認証商品 「すみだモダン2010」

江戸・明治から継承されるものづくりの伝統・技術、人情豊かな町文化が根づくまち、墨田区。ものづくりの現場が暮らしの中にあり、自身も文化・人情・暮らしを知っている職人が、ものを通じて「想い」を伝えます。

すみだの人のこころ。すみだのものづくりのこころ。
新しい感性。未来へ向けた価値。
ちょっとつつかく、そしてあたらしい。
それが「すみだモダン」です。

日本を支える、東京・すみだのものづくり。
墨田区が発信する、「すみだブランド認証」「ものづくりコラボレーション」の商品が集結します。

すみだ地域ブランド戦略 商談会
2010年11月2日(火)

すみだものづくり コラボレーション

商品市場に対して提案力のある商品、現代・未来のユーザーに対するハイレベルな商品、日々の暮らしの中で使い込み、安心感のある「典型」的な商品、お花見やピクニックなど戸外で食事を楽しむためのグッズや食品— すみだのものづくりが、今を、未来を伝えます。

商談会場
すみだリバーサイドホール・イベントホール

開催時間
10:00~17:00

「すみだ地域ブランド戦略商談会」を開催いたします。

墨田区では、2012(平成24)年の東京スカイツリー®の開業を契機として、すみだの魅力を区内外に発信し、すみだの知名度やイメージをより高めていくことを目指す「すみだ地域ブランド戦略」を進めています。同戦略の一環として行われる本商談会では、同戦略から誕生した「すみだブランド認証商品『すみだモダン2010』」と「すみだものづくりコラボレーション」から生み出された新商品を展示します。魅力ある価値を備えた、ものづくりのまち・すみだの商品の数々。この機会に是非ご覧ください。

すみだブランドの価値規定(「すみだモダン」宣言)

- 江戸～明治～現代、DNAを受け継いでいく。
- ものづくりを通して、生活に彩りを約束する。
- 地域の文化を、次世代へ贈っていく。
- 人々の交流を通して、コミュニティを育む。

「すみだブランド」認証事業

「すみだブランド」認証事業では、すみだブランドの価値規定(「すみだモダン」宣言。)にふさわしいすみだの商品を選び、認証し、さまざまなPR活動を通して、すみだの知名度・イメージを高めていきます。認証された商品を区内の事業者にとっての目玉として位置づけ、新たな商品開発や既存商品の改良などに取り組む事業者に高めていただくことを目指しています。これらの商品は、すみだの産品をイメージするシンボルとして、かつ取り回ししていく存在として、新聞、テレビ、雑誌など各メディアに掲載され、区内外で広く認知されています。

「すみだものづくり コラボレーション」事業

高い技術力を持つ、すみだのものづくり企業と、日本を代表するデザインプロデューサー(＝コラボレーター)やデザイナーが、それぞれの個性をぶつけ合い、すみだらしい自社ブランド商品を開発しました。すみだのものづくりに新しい感性が吹き出し、市場に新しい風を吹き込みます。

【コラボレーター】
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏
株式会社エム・エム・エム(株) 代表取締役 佐藤 浩司 氏

すみだモダン/すみだ地域ブランド戦略 ウェブサイト
<http://sumida-brand.jp>

平日会場内にて電気自動車「THOUSAI II」が展示されます。
THOUSAI IIはLIT
区内企業14社が、墨田区大学中墨田区の連携を受けて開発した
の電気自動車です。

アクセス
すみだリバーサイドホール・イベントホール
【墨田区役所2階南棟】
〒130-8640 東京都墨田区新墨田1丁目23番20号 TEL:03-5608-6430

交通機関
東武伊勢崎線「浅草」下車 徒歩5分
東京メトロ有楽線「浅草」下車 徒歩5分
都営地下鉄浅草線「浅草」下車 徒歩5分
都営バス「浅草一丁目」(本所花菱橋)下車 徒歩5分
都営バス「浅草一丁目」(アピア高層橋)下車 徒歩2分

【すみだ地域ブランド戦略に関するお問い合わせ先】
すみだ地域ブランド推進協議会 事務局
【墨田区本業センター5階509号】
TEL:03-5608-6188 FAX:03-5608-6934

【すみだ地域ブランド戦略協議会に関するお問い合わせ先】
すみだ地域ブランド戦略協議会 事務局
【株式会社日本経済研究所519号】
TEL:03-6206-2990 FAX:03-5649-8847 (受付10:00~18:00(土日・休日))

■ 墨田区展示ブース

設置場所:すみだリバーサイドホール2F ホワイエ
 墨田区地域の製造の歴史/江戸時代から現代(墨田地域ブランド事業発足まで)を年表形式にてご紹介



■ 会場案内パネル



■ 墨田区展示ブース/すみだ地域ブランド紹介映像.2

すみだ地域ブランド推進協議会 理事会

理事 鈴木 孝
元すみだ地域ブランド戦略推進実行委員会副委員長
（株）ユニバーサルデザイン総合研究所 代表取締役社長



先人が培った伝統の技を、現代に継承する。近代の技に、伝統の気遣いや情熱を添える。そして、何もないものをつくりだす。立派な心を育み続ける価値がある。いずれも、"あたりくある、気づかぬ"ものづくりである。すみだブランドの理念を大切に、いずれも匠や文化を継いだユニバーサルデザインが間違いないと考えられている。

すみだ地域ブランド推進協議会 理事会

理事 小林 健介
元すみだ地域ブランド戦略推進実行委員会委員
株式会社 寛あらの代表取締役



「すみだ地域ブランド戦略」の最も重要な中核となる「すみだブランド認証委員会」にて20ブランドの審査が地域ブランドとして認定された。「ものづくりの誇り」を代表する商品として選ばれた誇りある商品は、大層ですが、素直に誠意が企業の信頼となるよう、今後より優れた「すみだブランド商品」を作り出すよう期待します。

すみだ地域ブランド推進協議会 理事会

理事 鈴木 孝一
国立高等技術研修所墨田グループ長



「なつかしくて、新しい」「すみだブランド」に期待する。言葉なく、さりげなく、豊潤な。またそこに残っている「日常のいい暮らしのものづくり」。思いには、良機に変わった社会や生活のなかにも、"ふたつ、寄り、温、人情や情熱ある可"。細やかなりの"お"の心遣い。
日本人が大事にして来た、春夏秋冬の、春夏秋冬の、そのまぶさを感じる気持と心と技。その心遣い、熱い思い、熱い思い、"すみだブランド"に期待する。

すみだ地域ブランド推進協議会 理事会

理事 鈴木 健太
元すみだ地域ブランド戦略推進実行委員会委員
東京農工大学都市計画設計センター 代表取締役社長



平成29年度より、すみだ地域ブランド戦略推進実行委員会が設立されて以来、様々な取り組みが実施されています。その中でも、特に注目を集めているのは、"ものづくりの誇り"を代表する商品として選ばれた誇りある商品は、大層ですが、素直に誠意が企業の信頼となるよう、今後より優れた「すみだブランド商品」を作り出すよう期待します。

すみだ地域ブランド推進協議会 理事会

理事 藤巻 泰夫
（株）藤巻兄弟代表取締役社長



墨田からアジア、そして世界に日本の素晴らしさを伝えたい。
墨田のこだわり、人間らしく愛される人間というブランドを愛する人々の生活を豊かにしよう。

「すみだものづくりコラボレーション」事業

高い技術力を持つ、すみだのものづくり企業と、日本を代表するデザインプロデューサー（コラボレーター）やデザイナーが、それぞれの個性をぶつけ合い、すみだらしい自社ブランド商品を開発しました。
すみだのものづくりに新しい感性が出会い、市場に新しい風を吹き込みます。

「すみだものづくりコラボレーション」事業

【新商品開発部門】
個性豊かなコラボレーターと区内企業とが、商品市場に対して提案力のある商品を開発しています。
【コラボレーター】
ブランド / 「調剤プロジェクト」代表
松田 慎吾 氏



「すみだものづくりコラボレーション」事業

【新商品開発部門】
個性豊かなコラボレーターと区内企業とが、商品市場に対して提案力のある商品を開発しています。
【コラボレーター】
株式会社 日本デザインセンタープロデューサー
柴田 幸子 氏



「すみだものづくりコラボレーション」事業

【新商品開発部門】
個性豊かなコラボレーターと区内企業とが、商品市場に対して提案力のある商品を開発しています。
【コラボレーター】
（株）ユニバーサルデザイン総合研究所 代表取締役社長
鈴木 孝 氏



「すみだものづくりコラボレーション」事業

【技術力活用部門】
製造加工やOEM生産などを通じて磨かれたすみだの技術や素材に、個性ある新デザイン集団・SOON JAPAN DESIGN PROJECTの感性が融合し、消費者向けの自社ブランド商品が次々と開発されました。
【コラボレーター】
デザイナー 髙橋 聖典 Hihara Industrial Design Office代表
SOON JAPAN DESIGN PROJECT プロデューサー
白根 仁寛 氏



■ 来場者パス 300枚 / 出展事業者パス 120枚
プレスパス 30枚 / スタッフパス 20枚



現場風景-記録写真





受付①



受付②



墨田区地域の製造の歴史パネル1



墨田区地域の製造の歴史パネル②



HOKUSAI展示1



HOKUSAI展示②



HOKUSAI展示③



商談ブース



「すみだ地域ブランド」スライドショー



出展事業者ブース①



出展事業者ブース②



出展事業者ブース③



会場風景①



会場風景②



会場風景③



会場風景④



会場風景⑤



会場風景⑥



商談風景/向島めうがや



商談風景/大松染工場



商談風景/井上鞆製作所



商談風景/アヅマ製氷冷蔵



商談会/松山油脂



商談風景/ヒノデワシ